

LA POLITICA DEL GRUPPO

(Estratto del Manuale)

La Direzione, supportata da decenni di storia aziendale, di esperienza nel settore specifico, di solida crescita, di espansione delle vendite all'estero, di investimenti e di competenza ed impegno dei collaboratori, rinnova l'impegno nell'affrontare il futuro nei suoi molteplici e complessi aspetti e conferma anche in questa revisione del Manuale i seguenti principi di riferimento:

IL CLIENTE

La Direzione

- *Pone al primo posto degli obiettivi di tutta l'Organizzazione l'accrescimento della soddisfazione del Cliente mediante la continua ricerca di un livello di servizio superiore a quello dei concorrenti.*

LA CENTRALITA' DELLE PERSONE

La Direzione

- *Crede nella centralità delle persone e della formazione continua per il raggiungimento della soddisfazione del cliente e dei risultati attesi*
- *Persegue la managerializzazione guidata dell'Azienda*
- *Si impegna a garantire condizioni di lavoro sicure e salubri, eliminando i pericoli e riducendo i rischi*
- *Persegue il coinvolgimento dei collaboratori per il miglioramento continuo della Sicurezza del lavoro, della prevenzione delle lesioni, delle Malattie professionali e del rispetto dell'Ambiente*

L'ETICA

La Direzione

- *Assicura il pieno rispetto dei processi e dei prodotti alla legislazione, alle normative ed alle direttive europee ed internazionali applicabili*
- *Crede nell'impresa familiare, portatrice di valori da condividere con collaboratori e fornitori*
- *Mira i propri sforzi ad un sempre minore impatto del prodotto e dell'Azienda sull'Ambiente*

LO SVILUPPO TECNOLOGICO

La Direzione

- *Persegue il continuo rinnovamento tecnologico dei processi produttivi nel massimo rispetto della Sicurezza, dell'Ambiente e della riduzione degli sprechi di ogni tipo*

Luciano Bonomi


Sandro Bonomi
